

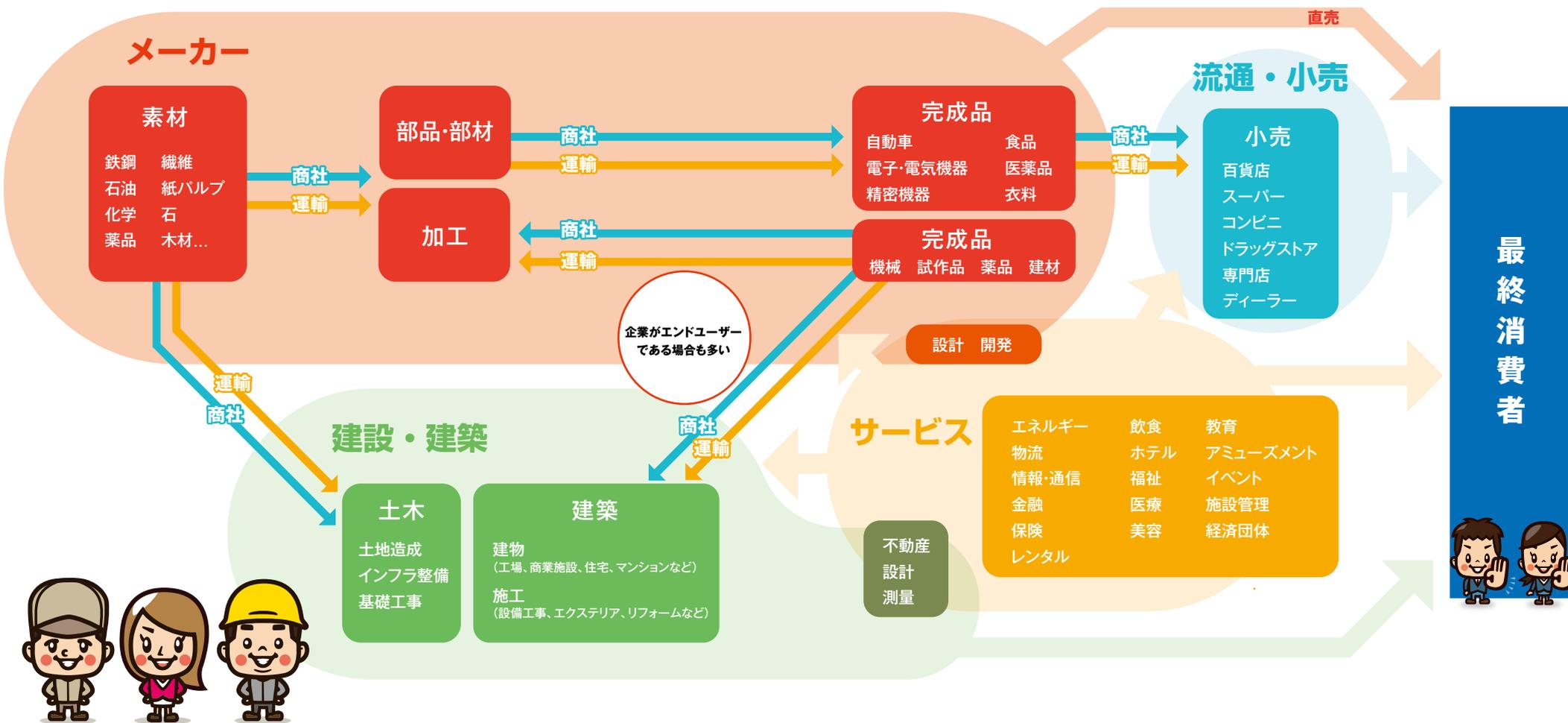
業種分類

OKナビデータブックで分類した4つの業種について図解します。

商品・サービス

企業向けの事業 (BtoB) を行う企業にも着目しよう!

一般消費者向けの製品の製造、流通等に関わる企業 (BtoC) だけではない。企業向けの製品・サービスを取り扱う企業 (BtoB) にも目を向けてみよう。



専攻と仕事の関連

まずは専攻を活かせる企業に着目。ただし、文理不問の採用を行う企業も多い。



メーカー、建設・建築の「技術職」はもちろん、サービスの「設計」「情報」「金融」や、流通・小売の「卸売(商社)」の「営業職」でも理工系の専門知識が活かせる部門はある。専門以外でも、データ分析、物理や化学など、理系的なものの方見方・知識が役に立つ仕事も多い。



新卒者は、学校の専攻に関わらず文理不問の採用を行う企業も多いので、興味がある企業には直接聞いてみよう。理系のイメージが強いメーカー、建設・建築でも「営業」「事務」「生産管理」「製造」「施工管理」など、文理問わず活躍できる仕事も多く、専門知識は入社後研修で得られる場合もある。海外拠点のある企業、海外との取引がある企業などでは、語学が活かせるチャンスがある。

就職活動の始め方・進め方

迷ったときは「業界研究」「企業研究」に立ち戻ろう。



でも、大企業で働く方がやっぱり安心??

そんなきみのために、地元中小企業を知るための3大ポイント!

1 会社(組織)の魅力

- 独自の技術・サービスにより長年業績が安定している会社★
- 収益性の高い事業モデルを確立している会社★
- 顧客や消費者との“キヨリ”が近い(仕事の成果が実感できる)
- 通勤“キヨリ”が短い(自宅から通える、短い通勤時間)
- 経営者との“キヨリ”が近い(経営の一端を実感しやすい)

★これらの会社は優良企業が多い

[CHECK!]

- 経営理念・方針
- 具体的な数字(業績、採用数など)
- 主要な取引先
- 担当者の説明が、会社理念等に沿った内容かどうか
- 労務管理体制
- 創業間もない会社なら…
- 創業者の経歴・スキル
- 安定した取引先・資本の有無
- 優れた技術力の有無

2 仕事の魅力

- [B to C]モデルのやりがい、[B to B]モデルのやりがい
※B to C…Business to Consumerの略。一般消費者向けのビジネスを行う企業のこと。
※B to B…Business to Businessの略。法人顧客向けのビジネスを行う企業のこと。
- 自分の提案が“かたち”になりやすい
⇒ 新しいチャレンジや業務改善に取り組みやすい!
- 中小企業は、自分が希望する職種に配属される可能性が高い。
⇐ 大企業は配属先も多種多様で、人事部が決定。
- 大学での専攻に関わる仕事だけではなく、幅広い業務に携われる。
幅広い業務に携われるからこそ、仕事の醍醐味や面白さを実感できる。

[SEARCH!] 事業内容

- どのような業界か
- B to Cか、B to Bか
- 会社の技術、商品、サービスの特徴や魅力

3 待遇の魅力

- 社員一人ひとりを大切にしている
⇒ 労働条件・環境、福利厚生制度などの整備・改善にも力を入れている近年は、新入社員教育だけではなく、キャリア教育にも力を入れている
- 社員間のコミュニケーションが取れている
⇒ 社内の雰囲気がよく、社員の定着率も高いことが多い

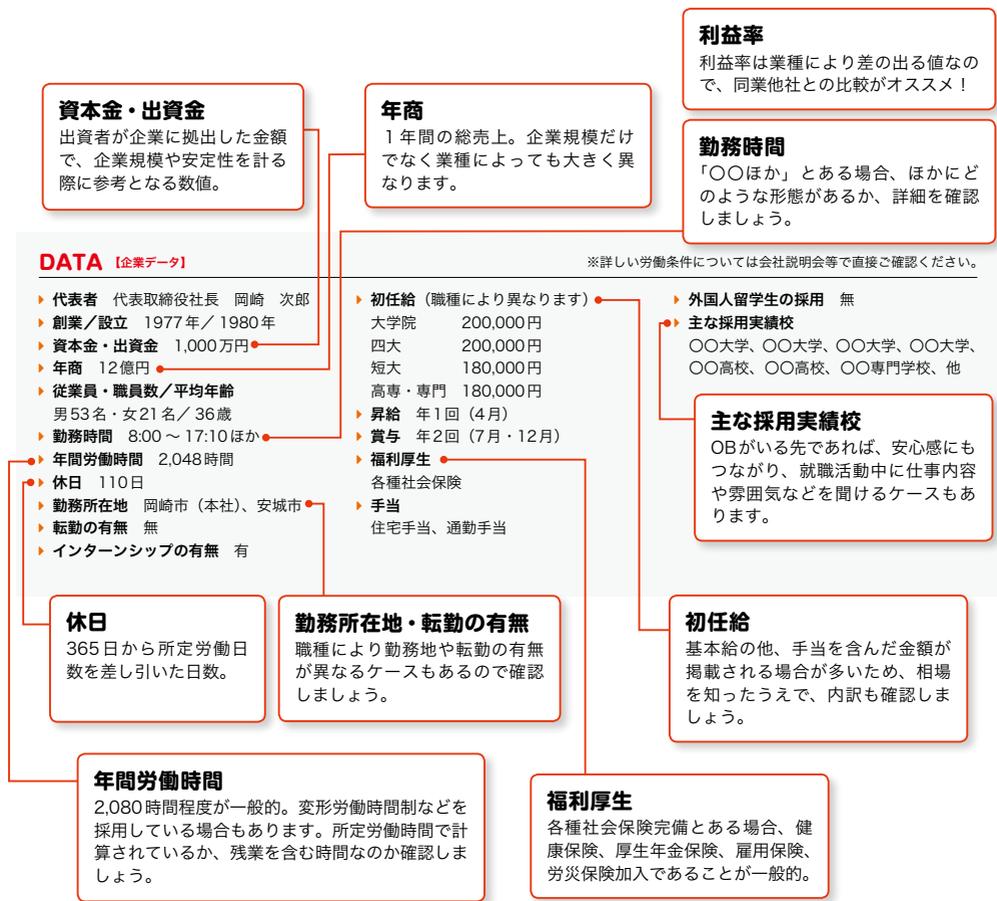
[ACTION!] 会社訪問

会社の雰囲気自分が合うかは重要。HPや会社説明会だけでは分からないので、ぜひ現場(事務所や店舗など)を見に行こう!
→実は、会社訪問を歓迎している中小企業は多い! まずは、メール等で連絡してみよう。

企業データの読み解き方

ここからは「DATABOOK」フル活用の方をご案内!

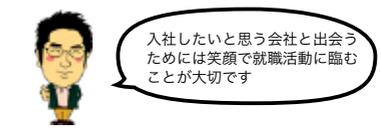
191社にわたる企業紹介ページですが、気になる企業は、下部記載の企業データも必ず確認しましょう。企業データのわかりにくい数値を読み解くことも、企業研究の1つです。しっかりおさえてから、会社説明会や選考に臨みたいですね。



※詳しい労働条件については会社説明会等で直接ご確認ください。

企業を知るためにあわせてオススメ

社員教育制度を確認しよう!
社員教育制度は説明会で詳細が聞けるケースも多いが、すぐに確認したい項目です。基礎教育や業務上の教育制度がある企業は定着率もよい傾向にあります。



(アドバイス)
三浦法務事務所 所長 三浦 太介さん
(社会保険労務士・行政書士)

※社会保険労務士……労働・社会保険に関する法律、人事労務管理の専門家

自分に合う企業とは？

『企業選びのポイント』

1 就活の“軸” = 「働くうえで大切にしたい事」を見つける

- 何がしたいのか？
- どんな働き方がしたいのか？
- どんな条件(環境)で働きたいのか？
- 働くことで何を得たいのか？
- 誰のために働くのか？

就活の軸を明確にすると…

- ・企業選びの基準がハッキリする！
 - ・企業を比較検討しやすくなる！
 - ・志望動機に説得力が生まれる！
- つまり、
就職活動に自信が持てるようになる！

2 先入観を持たずに幅広く企業情報を集める

企業の中には、まだ知らないけどあなたに合う企業・職種があるかも！

新卒と転職の違い 【新卒】 → 「何がやりたいか」で探せる
【転職】 → 「何ができるか」で探す

幅広い企業の話が聞けて、応募できる職種が多いのは、**新卒の特権！**

3 “質問力”を身につけよう ★質問することで企業と就活の軸が合うか確認！

① 優先する軸に基づいて質問する

例) 「○○の部分をもっと具体的に教えていただいてもよろしいですか？」

② なぜその質問をするかを前置きするか、言い換えて質問する

例) 残業の時間が知りたい → 「忙しい時期はいつ頃ですか？」 「遅くまで働きますか？」

例) 研修について詳しく知りたい →

「スキルアップしていきたいと考えているのですが、○○さんが活用した研修制度はありますか？」

③ 複数の企業で同じ質問をする

→ 複数の企業の比較が可能に！

「会社説明は以上ですが、何かご質問ありますか？」

このフレーズにドキッとしてしまうあなた！
聞きたいことはあるけど、どう聞けばよいかわからない時は、こんな風に聞いてみよう！

これで自身の“働く姿”がハッキリしてきたはず！
あとは実践あるのみ！現場で力を発揮しよう！



資格は、頑張るあなたの強い味方！ 資格取得で可能性をもっと広げよう！

2019年度 岡崎商工会議所 検定試験スケジュール

検定名		試験日	
	企業が求める資格 No.1! 日商簿記	1~3級	6/9 (日) 11/17 (日)
		2・3級	2/23 (日)
	日常業務における実践的な知識を習得 日商簿記初級・原価計算初級★	7/28 (日)	10/18 (金)
	売れる商品を企画・営業するプロ リテールマーケティング (販売士)	2・3級	7/13 (土)
		1~3級	2/19 (水)
	ネット社会の仕事術が身につく 日商 PC	1級	10/6 (日) 2/16 (日)
		2級~Basic	各試験会場で決定
	仕事に役立つ実践的な色彩知識を学ぶ カラーコーディネーター	2・3級	6/16 (日)
		2・3級	12/1 (日)
	企業の求める実践的な法律知識を身につける ビジネス実務法務	2・3級	6/30 (日)
		2・3級	12/8 (日)
	高齢者や障害者にやさしい住環境を提案する 福祉住環境コーディネーター	2・3級	7/7 (日)
		2・3級	11/24 (日)
	環境問題について幅広い基礎知識を習得 環境社会 (eco)	7/21 (日)	12/15 (日)
	管理職の育成をサポートする ビジネスマネジャー	7/14 (日)	11/10 (日)
	IT 社会を先導する 日商プログラミング★	EXPERT STANDARD BASIC ENTRY	各試験会場で決定
	記憶力や集中力がアップ! 学力向上も 日商珠算	1~3級	6/23 (日) 10/27 (日) 2/9 (日)

★ネット試験 (インターネットを介して試験の施行・採点・合否判定まで行う試験) です。

申込期間等詳細はホームページでご確認ください。

岡崎商工会議所 検定



お問合せ 岡崎商工会議所 検定試験担当

TEL 0564-53-6164

