

就職活動の始め方・進め方

迷ったときは「業界研究」「企業研究」に立ち戻ろう。

イメージ

まずは「業界研究」からスタート。どんな仕事がしたいのか?をイメージし、実現できそうな業界を見つけましょう。

チェック

- 業界の
①全体像
②特徴
③成長性(安定性)
は必ずcheck!

研究

業界のイメージをつかんだら、個別の「企業研究」へ。
岡崎エリアの企業研究にはOKナビが活躍。地元でやりたい仕事をみつけましょう。

でも、大企業で働く方がやっぱり安心??

そんなきみのために、地元中小企業を知るための3大ポイント!

1 会社(組織)の魅力

- 独自の技術・サービスにより長年業績が安定している会社★
- 収益性の高い事業モデルを確立している会社★
- 経営者との“キョリ”が近い(経営の一端を実感しやすい)
- 顧客や消費者との“キョリ”が近い(仕事の成果が実感できる)
- 通勤“キョリ”が短い(自宅から通える、短い通勤時間)

★これらの会社は優良企業が多い

[CHECK!]

- 経営理念・方針
- 社長のメッセージ
- 担当者が自社を理解しているか
- 創業間もない会社なら…
- 創業者の経歴
- 安定した取引先・資本があるか
- 創業までのスキル、人脈等
- 優れたアイデアで起業

2 仕事の魅力

- [B to C]モデルのやりがい、[B to B]モデルのやりがい
※B to C…Business to Consumerの略。一般消費者向けのビジネスを行う企業のこと。
※B to B…Business to Businessの略。法人顧客向けのビジネスを行う企業のこと。
- 自分の提案が“かたち”になりやすい
⇒ 新しいチャレンジや業務改善に取り組みやすい!
- 大企業と比較して、部署が細分化されていないので、仕事を幅広く任せてもらえる
⇒ 業務の幅広さにやりがいを感じるタイプは、中小企業向き!
- 文系出身でも、ものづくり(設計、生産技術、品質管理など)に携われる可能性アリ

[SEARCH!] 事業内容

- どのような業界か
- B to Cか、B to Bか
- 会社の技術、商品、サービスの特徴や魅力

3 待遇の魅力

- 社員一人ひとりを大切にしている
⇒ 労働条件・環境などの整備に注力、教育研修・福利厚生制度も充実
- 社員間のコミュニケーションが取れている
⇒ 社内の雰囲気がよく、社員の定着率も高いことが多い

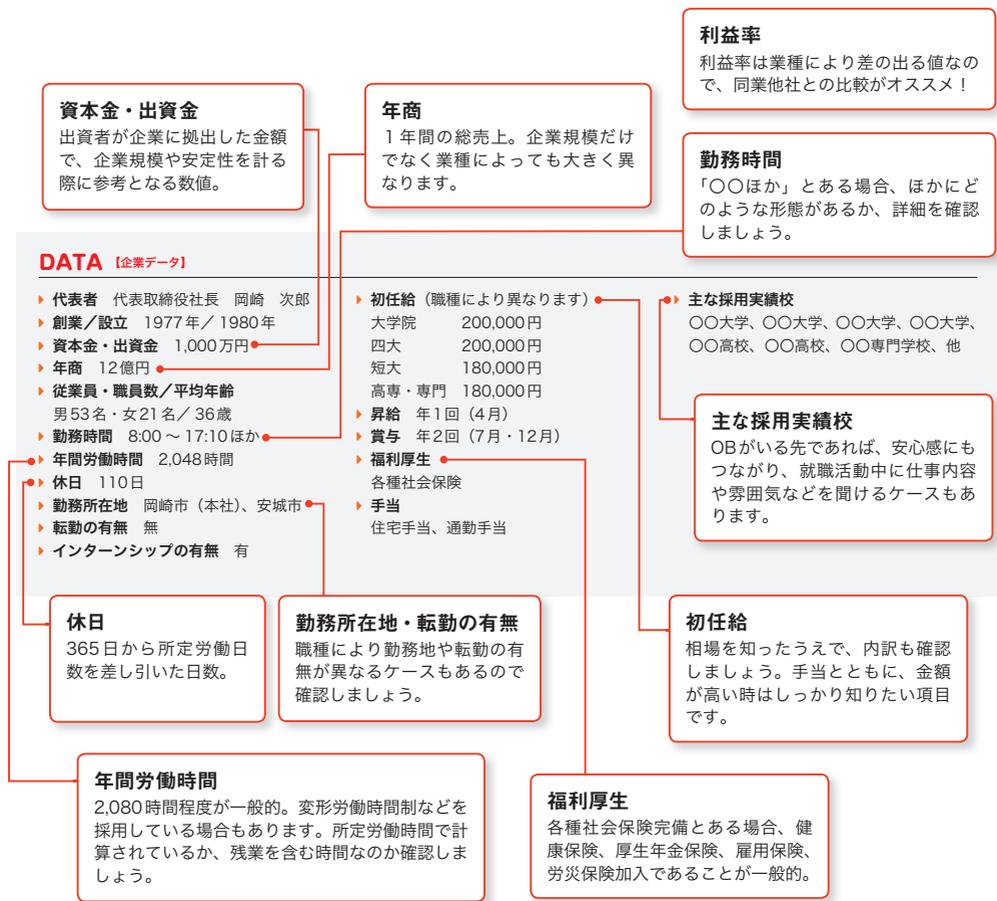
[ACTION!] 会社訪問

HPや会社説明会だけでは分からない会社の雰囲気、実際に働いている現場を見に行こう!
→実は、会社訪問を歓迎している中小企業は多い! まずは、メール等で連絡してみよう。

企業データの読み解き方

ここからは「DATABOOK」フル活用の方をご案内!

201社にわたる企業紹介ページですが、気になる企業は、下部記載の企業データも必ず確認しましょう。企業データのわかりにくい数値を読み解くことも、企業研究の1つです。しっかりおさえてから、会社説明会や選考に臨みたいですね。



企業を知るためにあわせてオススメ

社員教育制度を確認しよう!

社員教育制度は説明会で詳細が聞けるケースも多いが、すぐに確認したい項目です。基礎教育や業務上の教育制度がある企業は定着率もよい傾向にあります。



入社したいと思う会社と出会うためには笑顔で就職活動に臨むことが大切です

(アドバイス)
三浦法務事務所 所長 三浦 太介さん
(社会保険労務士・行政書士)

※社会保険労務士……労働・社会保険に関する法律、人事労務管理の専門家

自分に合う企業とは？

『自分の価値観に合う企業』

これから働く上で大切にしたいこと、これだけは必要だと思うことをいくつか書き出して優先順位をつけてみよう。

例) 「やりがい」「安定」「お金」「人間関係」「勤務地」「持っている資格を活かせる」「自宅から通える」「残業が少ない」「お客様の笑顔」「周りの人に頼られること」「給料アップや昇進を目指し評価されること」

これをもとに企業を探そう！

① 幅広く企業の話を知る

知っている企業はごく一部。知らない業界や業種の企業の話も積極的に聞いてみよう。合同企業説明会は出会いのチャンス。先入観を持たずにいろいろな企業の話聞いてみよう。

② 複数の企業を比較する

同じ業界や業種、職種など複数の企業と比較してみよう。「仕事内容」や「条件」、「働く環境」など比較することで客観的な視点から企業を見ることができます。

③ 企業選びの“目”を鍛える

大切なのは「あなたの五感で企業を体感すること」。玄関を入ったときの第一印象や社内・スタッフの雰囲気など、なんとなく「いいな」と思ったり、「ちょっと違うかな」と感じたりします。その“感じ”を鍛えるためにはたくさんの企業訪問をすることです。

「こんなふうに働きたい」「こんなことがしたい」と働き方のイメージが具体的に becoming はず！

